

中華大學 110 學年度第 2 學期 USR 特色課程成果報告

課程名稱	行銷學		
授課單位	觀光學院		
教師姓名	吳佩縈	分機	6795
場 域	<input checked="" type="checkbox"/> 餐廳產業 <input type="checkbox"/> 其他(地點名稱:_____)		
活動日期	<input type="checkbox"/> 單日活動(年 月 日) <input checked="" type="checkbox"/> 期間活動(2022 年 03 月 01 日至 04 月 30 日)		
參加對象	中華大學師生		
課程議題對應各 17 項永續發展指標	<input checked="" type="checkbox"/> 在地關懷	<input type="checkbox"/> 1.無貧窮 <input checked="" type="checkbox"/> 4.優質教育 <input type="checkbox"/> 10.減少不平等	
	<input type="checkbox"/> 永續經營	<input type="checkbox"/> 6.乾淨用水及衛生 <input type="checkbox"/> 7.可負擔及乾淨能源 <input type="checkbox"/> 13.氣候行動 <input type="checkbox"/> 14.水下生物 <input type="checkbox"/> 15.陸地生物	
	<input checked="" type="checkbox"/> 產業連接與經濟永續	<input type="checkbox"/> 2.零飢餓 <input type="checkbox"/> 8.合宜工作與經濟成長 <input type="checkbox"/> 9.產業創新與基礎設施 <input type="checkbox"/> 12.負責任的消費與生產 <input checked="" type="checkbox"/> 17. SDGs 夥伴關係	
	<input type="checkbox"/> 健康促進與食安	<input type="checkbox"/> 3.良好健康與福祉	
	<input checked="" type="checkbox"/> 文化永續	<input checked="" type="checkbox"/> 11.永續城市及社區	
	<input type="checkbox"/> 其他社會實踐	<input type="checkbox"/> 5.性別平等 <input type="checkbox"/> 16.和平正義與強大機構	
具體執行成效 (條列式陳述) (請詳盡說明)	<p>1. 此活動為前往中華大學校內學生餐廳為餐廳廠商進行行銷策略計畫活動，由學生實際訪談餐廳業者以及實際現場觀察，再運用其在課堂所學之行銷理論，實際為餐廳業者設計其行銷策略，和合作夥伴們達成永續發展的目標。</p> <p>2. 主要的活動參與對象為餐廳業者以及前往餐廳消費的消費者，學生在該場域中進行實際觀察以及和餐廳業者進行訪談，可以更進一步的了解中華大學學生餐廳的營運狀況，在訪談前，學生需要先了解該業者的基本資訊，以及現場的實際觀察，對於提昇夥伴關係有相當的幫助。</p>		
績效衡量指標 (條列式陳述) (請簡要敘明)	<p>質化情形：</p> <p>透過實際讓學生接觸廠商業者，操作活動的方式，讓學生對於餐飲行銷相關產業能更加了解，透過做中學來學習產業創新發展。</p>		
	<p>量化情形 (例如：出席率、參與率，與預期之比較)：</p> <p>出席率及參與率皆為 100%，學生對於餐飲行銷產業有全面的認識及體驗。學生除了學習到籌辦會展活動之專業能力、從事商務觀光服務之專業能力、運用觀光與 MICE 資訊科技的能力、積極的服務與工作態度、具備團隊合作的精神、表達與溝通的能力之外，也能實際透過做中學來了解學習活動產業的創新發展，善盡社會責任。</p>		

檢討及建議 (條列式陳述) (請簡要敘明)	檢討	此次活動參與的學生，皆能盡力達成所訂定的目標及要求，但因為疫情影響，在外用餐人數大量減少，學生皆說很可惜，希望疫後能有更多的顧客參與，讓行銷更成功。
	建議	無

中華大學 110 學年度第 2 學期 USR 特色課程執行成果 - 照片集錦

課程名稱	行銷學
活動場域	中華大學學生餐廳
	
照片說明 1：現場場勘	照片說明 2：現場場勘
	
照片說明 3：現場場勘	照片說明 4：現場場勘
	
照片說明 5：與業者訪談畫面	照片說明 6：與業者訪談畫面