

中華大學 110 學年度第 2 學期 USR 特色課程成果報告

課程名稱	展覽規劃與管理		
授課單位	觀光學院		
教師姓名	吳佩縈	分機	6795
場 域	<input checked="" type="checkbox"/> 會展產業 <input type="checkbox"/> 其他(地點名稱:_____)		
活動日期	<input checked="" type="checkbox"/> 單日活動(2021年12月13日) <input type="checkbox"/> 期間活動( 年 月 日至 月 日)		
參加對象	中華大學師生		
課程議題對應各 17 項永續發展指標	<input checked="" type="checkbox"/> 在地關懷	<input type="checkbox"/> 1.無貧窮 <input checked="" type="checkbox"/> 4.優質教育 <input type="checkbox"/> 10.減少不平等	
	<input type="checkbox"/> 永續經營	<input type="checkbox"/> 6.乾淨用水及衛生 <input type="checkbox"/> 7.可負擔及乾淨能源 <input type="checkbox"/> 13.氣候行動 <input type="checkbox"/> 14.水下生物 <input type="checkbox"/> 15.陸地生物	
	<input checked="" type="checkbox"/> 產業連接與經濟永續	<input type="checkbox"/> 2.零飢餓 <input type="checkbox"/> 8.合宜工作與經濟成長 <input type="checkbox"/> 9.產業創新與基礎設施 <input type="checkbox"/> 12.負責任的消費與生產 <input checked="" type="checkbox"/> 17. SDGs 夥伴關係	
	<input type="checkbox"/> 健康促進與食安	<input type="checkbox"/> 3.良好健康與福祉	
	<input checked="" type="checkbox"/> 文化永續	<input checked="" type="checkbox"/> 11.永續城市及社區	
	<input type="checkbox"/> 其他社會實踐	<input type="checkbox"/> 5.性別平等 <input type="checkbox"/> 16.和平正義與強大機構	
具體執行成效 (條列式陳述) (請詳盡說明)	<p>本課程主要目的希望藉由讓學生運用所學到的會展活動知識去實際協助會展產業的活動，提升會展活動的品質及競爭力。透過學生合作助人的服務經驗，讓同學學習和諧的人際互動方式與體認助人為快樂之本的真意，並瞭解到自己資源的充足及學習對他人的體貼及謙卑。本學期共計 43 名學生修習此門課，學期初始，由學生競標決定今年的主題展覽為台灣傳統益智展，本次展覽亦和 ISTAGE 和奧圖碼科技公司合作，讓學生進行實習，與該單位合作，除了能提供會展活動專業活動給學生做服務之外，該單位也能提供會展活動實務專業之技能給學生，該單位會在活動前來和學生做行前教育，在活動後，亦會被邀請來做檢討，和對學生做成效評量，提供學生日後改進之方向。</p> <p>讓學生不只能學習到理論，更能透過實際的規劃與執行來體驗，並透過做中學的過程獲得反思及學習。</p> <p>本學期展覽活動的具體執行如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 活動前:學生進行小組討論活動當天各分組的主題及規劃，亦有到現場進行場勘。</li> <li>2. 活動期間: 全班同學花費許多時間籌備，並隨時配合著總召組的安排。透過課堂中，組員相互討論，以及老師上課講解展覽細節進行規劃，於活動當天成功辦理了益智遊戲展覽活動。</li> <li>3. 活動後: 進行活動檢討，以期讓下次活動更臻完善。</li> </ol>		
績效衡量指標 (條列式陳述)	<p>質化情形：</p> <p>透過實際讓學生接觸會展業者，實際操作活動的方式，讓學生對於會展相關產業能更</p>		

(請簡要敘明)	<p>加了解，透過做中學來學習產業創新發展。</p>	
	<p>量化情形 (例如：出席率、參與率，與預期之比較)：</p> <p>出席率及參與率皆為 100%，學生對於餐飲行銷產業有全面的認識及體驗。學生除了學習到籌辦會展活動之專業能力、從事商務觀光服務之專業能力、運用觀光與 MICE 資訊科技的能力、積極的服務與工作態度、具備團隊合作的精神、表達與溝通的能力之外，也能實際透過做中學來了解學習活動產業的創新發展，善盡社會責任。</p>	
<p>檢討及建議 (條列式陳述) (請簡要敘明)</p>	<p>檢討</p>	<p>此次活動參與的學生，皆能盡力達成所訂定的目標及要求，但因為疫情影響，活動改為線上辦理，減少了實際與與會者互動，學生皆說很可惜，希望疫後能辦理更多的實際會展活動，讓活動執行更成功。</p>
	<p>建議</p>	<p>無</p>

中華大學 110 學年度第 2 學期 USR 特色課程執行成果 - 照片集錦

課程名稱	展覽規劃與管理
活動場域	中華大學



照片說明 1：競標決定展覽主題



照片說明 2：業者進行演講



照片說明 3：小組實際動手操作



照片說明 4：活動海報



照片說明 5：活動工作人員合影



照片說明 6：活動後檢討