**活動簡章**

1. **活動目的**

中華大學USR LOGO設計競賽旨在透過開放的平台，集結學生的設計理念，以重新塑造本校大學社會責任實踐計畫視覺形象。本比賽期望激勵學生展現設計創意及專業技能，同時為本校提供一個優質、獨特的USR LOGO，藉以突顯其核心價值。USR辦公室廣邀全校學生創意發想，透過此競賽提升本校USR形象和辨識度，鼓勵同學透過創新創意設計及AI工具，設計出專屬本校USR LOGO，進而提升中華大學在大學社會責任的影響力和競爭力。

1. **單位**
2. 指導單位：教育部
3. 主辦單位：中華大學研發處社會責任推動辦公室
4. 協辦單位: 創新與創意中心、AI+體驗中心
5. **參加對象**
6. 本校在學學生，均可以「個人」或「團體組隊 (至多3人) 」方式報名參加。

※依據本校「創新與創意課程實施辦法」第八條規定，109學年度起入學之學生於大一、二必須修習創新與創意基礎課程，並至少提出一件作品參與本中心舉辦之創新創意競賽。參與本競賽也可認列為「創新創意能力(競賽)畢業門檻」。

1. 指導老師以1位為限。

※協助指導學生參加本競賽之教師，於本校教師評鑑辦法中可認列相關服務績效點數(績效責任9.3指導學生參與校內創新創意競賽，參與競賽50點/期；獲前三名50點/件，點數可累積。)

1. 曾參與跨校性或USR LOGO競賽並有獲得名次者，不得以相同或類似情節內容再次參加本競賽，經主辦單位查獲或具名檢舉成立者，則無條件取消競賽資格。
2. **競賽內容**
3. 徵件期間：即日起至 2024 年 05 月 12 日（日） 23:59 截止。逾期恕不受理。
4. 徵稿方式：每件投稿檔案皆需附一份報名表。
5. LOGO須以具代表本校「USR特色」為設計目標。(可參閱[中華大學USR辦公室官網](https://usr.chu.edu.tw/))
6. 參選設計作品之電子檔案與[報名表](#附件一報名表)E-Mail至chuusr@g.chu.edu.tw，或於徵件期間送交至本校大學USR辦公室（行政大樓7F-L705D），檔案主旨為「USR Logo設計競賽」。(獲獎作品須提供設計原始檔，如AI檔)。
7. 參賽作品需提供作品名稱（10字以內）、設計說明（100~300字）。
8. 設計時須考量設計作品未來應用於各類材質或平面、立體及網絡平台等，並具有再創作之彈性空間。
9. 可使用AI繪圖應用軟體，但須於報名表上註明。
10. 聯絡窗口：USR 計劃案專員林鈺嘉03-5186278
11. 聯絡信箱： [chuusr@g.chu.edu.tw](mailto:chuusr@g.chu.edu.tw)
12. **評選方式：**
13. 由校外評審小組進行評選(佔決選成績80%)。
14. 全校師生進行投票表決(佔決選成績20%)。

※全校師生投票表決:將於2024年05月16-17日行政大樓舉辦全校師生投票活動。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **項次** | **評選項目** | **評選項目說明** | **比重** |
| 1 | 內容完整性 | 整體內容及傳達理念的完整度。 | 25% |
| 2 | 設計創新性 | 設計、聯想、思維之創新性。 | 25% |
| 3 | USR關聯性 | 內容與本校USR之關聯度。 | 30% |
| 4 | 人氣度 | 全校師生投票結果 | 20% |
| 合計 | | | 100% |

1. **獎勵方式**

**特優**(遴選1名)：新台幣10,000元獎金及獎狀乙幀。

**優選**(遴選2名)：新台幣各5,000元獎金及獎狀各乙幀。

**佳作**(遴選2名)：新台幣各2,000元獎金及獎狀各乙幀。

**最佳人氣獎**(遴選1名) ：新台幣2,000元獎金及獎狀乙幀。

註：

1. 得獎者所獲獎項之獎金，主辦單位依據「所得稅法」第 88、89 條及「各類所得扣繳率標準」第 2、3 條之規定扣取 10%之稅款後﹝非中華民國境內居住之個人則為 20%﹞，再發予各得獎人，若應扣繳稅額未超過新臺幣 2,000 元者免扣繳，所得將併入得獎人個人年度綜合所得申報。
2. 以上各項獎項經評審團決議，得從缺或調整獎項數量。
3. 最佳人氣獎依2024年05月16-17日全校師生投票表決結果裁定。
4. **競賽時程**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 項目 | 時間 | 說明 |
| 開放徵件 | 即日起至2024年05月12日(日) 23:59截止 | 於繳交時間內上傳聯絡信箱([chuusr@g.chu.edu.tw](mailto:chuusr@g.chu.edu.tw))或於徵件期間送交至本校大學USR辦公室（行政大樓7F-L705D）。逾期恕不受理。 |
| 全校師生投票 | 2024年05月16-17日 | 全校師生進行投票表決(佔決選成績20%)  地點: 行政大樓大廳 |
| 評審評選 | 2024年05月18-22日 | 由校外評審小組進行評選(佔決選成績80%) |
| 公告成績 | 2024年07月31日(三)前 | 公布於[中華大學USR辦公室官網](https://usr.chu.edu.tw/) |
| 頒獎典禮 | 時間待定 | 請獲獎同學親至USR辦公室填寫獎金領據(屆時以簡訊通知地點)。 |

附件一

**《2024中華大學USR Logo設計競賽》報名表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **作品名稱** |  | | | | | | |
| **設計說明**  (100~300字) |  | | | | | | |
| **指導老師** |  | | | | | | |
| **創作者資訊** | **編號** | **姓名** | | **學號** | | **科系** | **年級** |
| **1** |  | |  | |  |  |
| **2** |  | |  | |  |  |
| **3** |  | |  | |  |  |
| **通訊作者** | **姓名** | |  | | | | |
| **電話** | |  | | | | |
| **手機** | |  | | | | |
| **電子信箱** | |  | | | | |
| **身分證** | |  | | | | |
| **創作方式** | | **🞏 原創設計 🞏 AI相關生成軟體** | | | | |
| 創作聲明：   1. 報名投稿作品皆為原創並無抄襲或違反相關智慧財產權等情形。 2. 同意本校中華大學研發處社會責任推動辦公室使用圖檔之權利。 | | | | | **創作者簽名** | | |
|  | | |
| 1. 設計圖稿以jpg、ai或psd檔格式為主，參選設計作品之電子檔案與活動報名表以E-Mail或於徵件期間送交至本校研發處社會責任推動辦公室（行政大樓7F-L705D），檔案主旨為「USR Logo設計競賽」。(獲獎作品須提供設計原始檔，如AI檔)。 2. 參賽作品需提供作品名稱（10字以內）、設計說明（100~300字）。 3. 設計時須考量設計作品未來應用於各類材質或平面、立體及網絡平台等，並有得再創作之彈性空間。   ※參選作品應為未曾發表之原創作品，並不得有抄襲、模仿、冒名或剽竊他人之作品。若有涉及相關著作權法律責任及侵害第三人權利時，須由參選人員自行負法律責任，若經發現有上述情形者，取消其得獎資格，追繳獎狀及獎金，並由次優作品遞補。  ※得獎作品之著作權歸屬本校所有，參賽者報名時應同意中華大學研發處社會責任推動辦公室使用圖檔之權利。 | | | | | | | |

**編號： (由主辦單位填寫)**

註1：請注意除創作者簽名，其餘必須以電子輸入，**不得手寫**。

註2：通訊資料務必確定可以聯絡，以免喪失比賽選手的權益。

註3：為製作獎狀，請務必輸入**完整系所名稱**。

**《2024中華大學USR Logo設計競賽》**

附件二

**個人資料提供同意書**

1. 主辦單位取得您的個人資料，目的在於進行「2024年 中華大學USR Logo設計競賽」相關工作，蒐集、處理及使用您的個人資料是受到個人資料保護法及相關法令之規範。
2. 本次蒐集與使用您的個人資料如報名表單內文所列，包含姓名、身份證字號、學校系級、學號、聯絡電話、電子郵件及參賽相關文件等。
3. 您同意主辦單位因聯繫所需，以您所提供的個人資料與您進行聯絡；並同意主辦單位於您報名錄取後繼續處理及使用您的個人資料。
4. 您可依個人資料保護法，就您的個人資料向主辦單位：(1)請求查詢或閱覽、(2)製給複製本、(3)請求補充或更正、(4)請求停止蒐集、處理及利用、(5)請求刪除。但因主辦單位執行職務或業務所必需者及受其他法律所規範者，主辦單位得拒絕之。
5. 若您所提供之個人資料，經檢舉或主辦單位發現不足以確認您的身分真實性或其他個人資料冒用、盜用、資料不實等情形，本單位有權停止您的報名資格、錄取資格等相關權利，若有不便之處敬請見諒。
6. 本同意書如有未盡事宜，依個人資料保護法或其他相關法規之規定辦理。
7. 您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，具有書面同意主辦單位蒐集、處理及使用您的個人資料之效果。

□我已詳閱本同意書，瞭解並同意受同意書之拘束（請打勾）

報名者： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(\*請本人親簽。可使用電子簽名，或是印下簽名後傳圖片檔)

中 華 民 國 1 1 3 年 月 日

**《2024中華大學USR Logo設計競賽》**

附件三

**著作財產權授權同意及切結授權書**

1. 簽署人保證報名作品為本人自行創作，絕無 侵害他人著作權、專利權或違反其他法律情事。如有抄襲或仿冒情事， 經承辦單位裁決認定後，將取消競賽及得獎資格且須自行負擔法律責任 。
2. 簽署人保證競賽當中所提供一切資料之真實性，絕無虛偽不實之情事。如有前述之情事發生，經承辦單位裁決認定後，將取消競賽及得獎資格且須自行負擔法律責任。
3. 簽署人同意無條件授權主(承)辦單位對參賽作品之著作財產權同意由中華大學學校財團法人中華大學取得，並供典藏、推廣、借閱、公布、發行、重製、複製及公開展示播放、上網等有為其他一切著作財產權利用行為之權利，且不另行索取任何費用。
4. 參賽作品著作權歸屬主(承)辦單位，且同意不對主(承)辦單位行使著作人格權，並得提供租稅宣導、展覽活動及複製使用，若製作成宣導品、選刊、錄製光碟或編印不另給酬。
5. 本次活動個人資料之蒐集、處理及利用應符合個人資料保護法之規定。 六、所有參賽作品及相關資料，參賽者得自行留存原稿備用，承辦單位不予退還。
6. 簽署人同意遵守活動簡章之各項規定，若參賽作品與任一規定不符，則不列入評選；承辦單位將於評選完成後與得獎者聯繫，如因得獎者聯絡方式錯誤，致無法聯繫得獎者而未能完成領獎，則視同放棄得獎資格；如 為金賞、銀賞、銅賞得獎者，須配合出席頒獎典禮領獎。

簽署人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(\*請本人親簽。可使用電子簽名，或是印下簽名後傳圖片檔)

中 華 民 國 1 1 3 年 月 日