**活動簡章**

1. **活動目的**

本次短影音競賽活動旨在推廣永續發展目標（SDGs），透過創意的方式提升參賽者和社會大眾對SDGs的認識與關注。短影音作為一種形象、生動且富有感染力的表達形式，不僅能吸引觀眾的注意，也能傳遞深刻的社會議題。

活動鼓勵學生在影片中探討與可持續發展相關的主題，比如環境保護、社會實踐、經濟可持續性等，並提出可行的解決方案。透過這種參與，學生能夠表達自己的觀點，分享他們對社會問題的思考和創新想法，從而促進社會對可持續發展的進一步關注。

此活動能創造一個互動的平臺，不僅讓學生展示自己的才華，還能激發更多的社會對話。獲獎影片將被本校USR YT頻道廣泛宣傳，進一步擴大影響力，使更多人參與到可持續發展的實踐中來。透過活動培養出更多關心社會未來的青年，實現永續發展目標及大學社會責任。

1. **單位**
2. 指導單位：教育部。
3. 主辦單位：研發處社會責任推動辦公室。
4. 協辦單位: 通識中心、創新與創意中心。
5. **參加對象**
6. 本校在學學生，均可以「個人」或「團體組隊 (至多3人) 」方式報名參加。

※依據本校「創新與創意課程實施辦法」第八條規定，109學年度起入學之學生於大一、二必須修習創新與創意基礎課程，並至少提出一件作品參與本中心舉辦之創新創意競賽。參與本競賽也可認列為「創新創意能力(競賽)畢業門檻」。

1. 指導老師以1位為限。

※協助指導學生參加本競賽之教師，於本校教師評鑑辦法中可認列相關服務績效點數(績效責任9.3指導學生參與校內創新創意競賽，參與競賽50點/期；獲前三名50點/件，點數可累積。)

1. 曾參與跨校性或短影音競賽並有獲得名次者，不得以相同或類似情節內容再次參加本競賽，經主辦單位查獲或具名檢舉成立者，則無條件取消競賽資格。
2. **競賽內容**
3. **徵件期間：**即日起至 2024 年 11 月06 日（三） 17:00截止。逾期恕不受理。
4. **徵稿方式：**每件投稿檔案皆需附一份報名表。
5. **短影音Email投稿:** 參選(1)設計作品之影片檔案、(2)[報名表](#附件一報名表)、(3)[著作財產權授權同意及切結授權書](#附件二著作財產權授權同意及切結授權書)E-Mail至chuusr@g.chu.edu.tw，或於徵件期間將檔案持USB送交至本校大學USR辦公室（行政大樓7F-L705D），檔案主旨為【中華大學SDG與USR -YT Shorts短影音競賽-作品名稱】。
6. **競賽報名表:** 如[附件一](#附件一報名表)，提供作品名稱（10字以內）、影片說明（100~200字）。
7. **短影音競賽內容:** 聚焦於永續發展目標（SDGs）及大學社會責任（USR），提出具體的在地問題意識，並展現可行的解決方案與實際行動計畫。參賽者應深入理解所在社群的挑戰，透過創意表達，提供切實可行的改善對策，鼓勵公眾共同參與，推動社會變革與可持續發展。
8. **短影音影片長度:** 40~60秒。
9. **短影音格式:**需要旁白及字幕。
10. **著作財產權授權同意及切結授權書:** 如[附件二](#附件二著作財產權授權同意及切結授權書)。
11. **聯絡窗口：**USR 計劃案專員林鈺嘉03-5186278
12. **聯絡信箱：** chuusr@g.chu.edu.tw
13. **評選方式：**
14. 由校內外評審小組進行評選(佔決選成績80%)。
15. 短影音人氣度(佔決選成績20%)。

※短影音人氣度表決:2024年11月06日-11月18日USR YT官網觀看人數。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **項次** | **評選項目** | **評選項目說明** | **比重** |
| 1 | 內容完整性 | 整體內容及傳達理念的完整度。 | 25% |
| 2 | 方案創新性 | 對策、聯想、思維之創新性。 | 25% |
| 3 | SDGs、USR關聯性 | 內容與地方之關聯度。 | 30% |
| 4 | 人氣度 | [USR YT官網](https://www.youtube.com/%40Chu_usr)觀看人數。 | 20% |
| 合計 | 100% |

1. **獎勵方式**

**特優**(遴選1名)：新台幣8,000元獎金及獎狀乙幀。

**優選**(遴選2名)：新台幣各5,000元獎金及獎狀各乙幀。

**佳作**(遴選3名)：新台幣各2,000元獎金及獎狀各乙幀。

**最佳人氣獎**(遴選1名) ：新台幣2,000元獎金及獎狀乙幀。

註：

1. 得獎者所獲獎項之獎金，主辦單位依據「所得稅法」第 88、89 條及「各類所得扣繳率標準」第 2、3 條之規定扣取 10%之稅款後﹝非中華民國境內居住之個人則為 20%﹞，再發予各得獎人，若應扣繳稅額未超過新臺幣 2,000 元者免扣繳，所得將併入得獎人個人年度綜合所得申報。
2. 以上各項獎項經評審團決議，得從缺或調整獎項數量。
3. 最佳人氣獎依2024年11月06日-11月18日[USR YT官網](https://www.youtube.com/%40Chu_usr)觀看人數結果裁定，網址: [https://www.youtube.com/@Chu\_usr](https://www.youtube.com/%40Chu_usr)。
4. **競賽時程**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 項目 | 時間 | 說明 |
| 開放徵件 | 即日起至2024年11月06日(三) 17:00截止 | 於繳交時間內上傳聯絡信箱(chuusr@g.chu.edu.tw)或於徵件期間送交至本校大學USR辦公室（行政大樓7F-L705D）。逾期恕不受理。 |
| 短影音人氣度 | 2024年11月06日-11月18日 | 依USR YT官網觀看人數結果裁定(佔決選成績20%)[https://www.youtube.com/@Chu\_usr](https://www.youtube.com/%40Chu_usr) |
| 評審評選 | 2024年11月11日(一) | 由校內外評審小組進行評選(佔決選成績80%) |
| 公告成績 | 2024年11月20日(三) | 公布於[中華大學USR辦公室官網](https://usr.chu.edu.tw/)，請獲獎同學親至USR辦公室填寫獎金領據。 |
| 頒獎典禮 | 時間待定 |  屆時以簡訊通知地點。 |

附件一

**《2024中華大學SDG與USR -YT Shorts短影音競賽》報名表**

|  |  |
| --- | --- |
| **作品名稱** | **範例1. 流芳百柿****範例2. SDG 改善塑化生活****範例3. SDG預防剩食危機****範例4. 茶花監測站** |
| **說明**(100~200字) | **範例1. 我就讀本校的觀光學院學士班，在就學的一年間發現新竹縣新埔盛產柿餅，延伸至柿染產業發達，決定至新埔當地走訪，設計出新埔一日遊行程，放置個人IG、threads帳號推廣給大眾，吸引更多人至新埔遊玩，用自己的影響力帶動新埔當地觀光產業發展。****範例2. 注意到綠色和平減塑專案團隊轉發竹東垃圾瀑布的新聞，進而啟發我拍攝「一日flog」記錄一天下來，自己能節省多少塑膠垃圾?吃飯內用並使用餐廳環保餐具，減少垃圾外帶便當盒、塑膠袋產生，買飲料時自帶環保杯和吸管，避免使用塑膠吸管、塑膠杯，製藥妝店購買護膚品選擇不含塑膠顆粒和精緻包裝的產品，決定用自身小小的力量改善台灣生活環境。****範例3.新竹縣轄內每天生活垃圾量約280噸，其中廚餘占10%至30%，新竹縣內還有專門設置2座廚餘處理廠，注意到平常剩食會導致需要額外處理、浪費人力資源、產生廢氣，造成環境傷害，決定以我自己開始做到減少剩食，簡單的方式就是吃飯時謹記「吃多少，點多少」避免產生廚餘，從自身開始制止過度浪費食物。****範例4. 發覺新竹有茶花產業，但都是小農經營缺乏經濟規模，技術效率也無從發揮，無法與高效率生產的農產品競爭而面臨生存問題。我想開發農用數據無線監測平臺-運用 IoT 技術於農業上可提供高解析度的量化數據，進行遠端監測與控制茶花苗，用自身專業幫助新竹在地小農。** |
| **指導老師** | **\*\*必填** |
| **創作者資訊1** | **姓名** | **\*注意\* 可以「個人」或「團體組隊 (至多3人) 」** |
| **學號** |  |
| **科系** |  |
| **年級** |  |
| **手機** |  |
| **電子信箱** |  |
| **創作者資訊2** | **姓名** | **\*注意\* 可以「個人」或「團體組隊 (至多3人) 」** |
| **學號** |  |
| **科系** |  |
| **年級** |  |
| **手機** |  |
| **電子信箱** |  |
| **創作者資訊3** | **姓名** | **\*注意\* 可以「個人」或「團體組隊 (至多3人) 」** |
| **學號** |  |
| **科系** |  |
| **年級** |  |
| **手機** |  |
| **電子信箱** |  |
| 創作聲明：1. 報名投稿作品皆為原創並無抄襲或違反相關智慧財產權等情形。
2. 同意本校中華大學研發處社會責任推動辦公室使用影片檔之權利。
 | **創作者簽名** |
|  |
| 1. 參選短影音作品之電子檔案與活動報名表以E-Mail或於徵件期間送交至本校研發處社會責任推動辦公室（行政大樓7F-L705D），檔案主旨為【中華大學SDG與USR -YT Shorts短影音競賽-作品名稱】。
2. 參賽作品需提供作品名稱（10字以內）、設計說明（100~200字）。
3. 短影音競賽需聚焦於永續發展目標（SDGs）及大學社會責任（USR），提出具體的地方問題意識，並展現可行的解決方案與實際行動計畫，短影音影片長度: 40~60秒，直式拍攝、旁白及字幕。

※參選作品應為未曾發表之原創作品，並不得有抄襲、模仿、冒名或剽竊他人之作品。若有涉及相關著作權法律責任及侵害第三人權利時，須由參選人員自行負法律責任，若經發現有上述情形者，取消其得獎資格，追繳獎狀及獎金，並由次優作品遞補。※得獎作品之著作權歸屬本校所有，參賽者報名時應同意中華大學研發處社會責任推動辦公室使用圖檔之權利。 |

 **編號： (由主辦單位填寫)**

註1：請注意除創作者簽名，其餘必須以電子輸入，**不得手寫**。

註2：通訊資料務必確定可以聯絡，以免喪失比賽選手的權益。

註3：為製作獎狀，請務必輸入**完整系所名**

**《2024中華大學SDG與USR -YT Shorts短影音競賽》**

附件二

**著作財產權授權同意及切結授權書**

1. 簽署人保證報名作品為本人自行創作，絕無侵害他人著作權、專利權或違反其他法律情事。如有抄襲或仿冒情事，經承辦單位裁決認定後，將取消競賽及得獎資格且須自行負擔法律責任 。
2. 簽署人保證競賽當中所提供一切資料之真實性，絕無虛偽不實之情事。如有前述之情事發生，經承辦單位裁決認定後，將取消競賽及得獎資格且須自行負擔法律責任。
3. 簽署人同意無條件授權主(承)辦單位對參賽作品之著作財產權同意由中華大學學校財團法人中華大學取得，並供典藏、推廣、借閱、公布、發行、重製、複製及公開展示播放、上網等有為其他一切著作財產權利用行為之權利，且不另行索取任何費用。
4. 參賽作品著作權歸屬主(承)辦單位，且同意不對主(承)辦單位行使著作人格權，並得提供租稅宣導、展覽活動及複製使用，若製作成宣導品、選刊、錄製光碟或編印不另給酬。
5. 本次活動個人資料之蒐集、處理及利用應符合個人資料保護法之規定。
6. 簽署人同意遵守活動簡章之各項規定，若參賽作品與任一規定不符，則不列入評選；承辦單位將於評選完成後與得獎者聯繫，如因得獎者聯絡方式錯誤，致無法聯繫得獎者而未能完成領獎，則視同放棄得獎資格；如為金賞、銀賞、銅賞得獎者，須配合出席頒獎典禮領獎。

簽署人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(\*請本人親簽。可使用電子簽名，或是印下簽名後傳圖片檔)

中 華 民 國 1 1 3 年 月 日