



古蹟空間的活化利用 — 玄大USR經驗分享

如何有效地將閒置古蹟轉化為具有活力的社區資產



計畫主持人/報告人：謝明勳



永續觀光

SDGs12.b 促進地方文化與產品的永續觀光



• 3子計畫10行動方案

每1方案2門課程跨域合作執行

旱坑柿家行動方案跨域課程
院系專業知能應用於社區場域 (院系專選/必)

U S R 行動方案	課程組合
1-1 串聯在地青年外部資源共創	創意溝通與提案技巧(3視傳選) + 跨域合作設計(3藝術院選)
1-2 推動教學創新潘屋主題策展	藝術行政與策展實務(3藝術院選) + 文化創意產業導論(2藝術院選)
2-1 推動體驗經濟文創商品與包裝	觀光資源概要(初階)(2宗教選) + 文創包裝設計(3視傳選)
2-2 推動伴手禮創新在地食材料理	烘焙實務(3餐旅選) + 商品包裝與行銷(3視傳選)
2-3 推動深度主題式服務創新旅遊	觀光資源概要(進階)(2宗教選) + 服務業管理(2國餐管院必)
2-4 推動數位魅力行銷與品牌再造	整合行銷傳播(2大傳必) + 品牌與行銷(3藝術院選)
2-5 旅遊國際化內容建置與行銷	日語社會實踐(2國餐管院選) + 網頁設計(2視傳必)
3-1 地方故事收集與影音紀錄	田野與社會調查(2宗教選) + 節目製作實務(2大傳選)
3-2 推動老幼共學綠色陪伴	社會團體工作(3社工必) + 老人心理學(3應心選)
3-3 導覽培訓與志工團隊建立	導遊與領隊實務(初階)(2宗教選) + 志願服務與志工管理(2社工選)



新埔旱坑柿家創新永續計畫



據點經營打造共創平台 (子計畫1背景)

- 玄大社區據點經營成長史



仁愛之家警衛室 BEFORE

仁愛之家警衛室 AFTER

駐點基地，辦理展覽、活動與社區居民有閒來聊

經營據點+活化古蹟+創新創業



新埔張氏家廟







USR 社區成果展

據點經營打造共創平台 (子計畫1背景)



- google搜尋新埔老街即在潘屋門口
- 面對新社區、背靠老鎮的新舊交接介面
- 串聯三街六巷九宗祠景點
- 豐富的歷史文化產業故事
- 國家業已投資5000萬



據點經營打造共創平台 (子計畫1背景)



▲餐旅系師生團隊研發柿餅相關特色烘焙，並組織創業團隊於潘屋販售



▲餐旅系師生團隊研發柿Q餅，結合柿餅、果乾、堅果與奇福餅乾，是潘屋熱門商品

- 成為新埔鎮唯一常態開放的古蹟
- 有效導引旅遊人潮(6000人)
- 學生學以致用創新創業實踐場域(營隊、市集、體驗、旅遊導讀、展覽活動)

DO SOMETHING 玻璃工作坊	
11月潘屋DIY體驗課程	
11/4 13:00-13:40 14:20-14:00	11/9 13:00-13:40 14:20-14:00
鋁線創意項飾 材料費每人100元	QR Code
11/11 10:30-12:00 15:00-16:30	11/12 10:30-12:00 15:00-16:30
回收玻璃瓶切割再利用 材料費每人200元 (備有備用材料或減價)	QR Code
11/18 13:00-13:40 14:20-15:00	11/19 11:00-11:40 13:00-13:40
鋁線創意項飾 材料費每人100元	QR Code
11/25 13:00-14:30 14:30-16:00	11/26 10:30-12:00 12:30-14:00
玻璃馬賽克拼貼 材料費每人200元	QR Code



▲學生自組創業團隊，發揮藝創學系玻璃工藝專業於潘屋營運DIY體驗活動，不僅活化地方，更鍛鍊學生專業知能，厚植學生地方創生能力



▲學生創業團隊發揮時尚系梳化造型專長於潘屋提供遊客和服體驗收費服務



據點經營打造共創平台 (子計畫1背景)

- 學生社區共同策展，深入議題對話，前期迄今16展覽
- 舉辦了228場社區實踐活動



新埔生態專家講座→
藝創系師生教學與創作→
學生策展、展場管理→
藝術對談、展覽行銷→
學生研發石頭彩繪五色鳥DIY →
創新創業演練招生學童生態營隊→
在地學童生態知識傳承



據點經營打造共創平台 (子計畫1背景)

- 校內師生2468人次
- 社區夥伴5081人次參與



2024

新竹新埔 女性聲音 女力展現

新新女聲特展

05/04 (六) - 05/12 (日)

性別主流化
新埔女力之路
善牧關懷之旅

地點：新埔鎮潘屋 (新竹縣新埔鎮和平街170號) 週一至週三休館，敬請見諒。

玄奘大學-旱坑柿家USR計畫 教育部「設置大專校院性別主流化資源中心」 第三年伙伴學校計畫

社工系師生對新埔女性訪談→
 撰寫女路故事與手冊→
 視傳系學生進行排版創作→
 大傳系學生拍攝紀錄片→
 學生策展、展場管理→
 社區夥伴獲得議題交流對話→
 竹縣婦女福利服務中心合作→
 舉辦女路導覽員徵選、培訓→
 辦理導覽員培訓考核→
 女路小旅行開始營運→
 創造社區永續文化旅遊收入

產品服務創新品牌行銷

文青小旅行

女路小旅行

14:30-16:30

照右表路線玩闖關遊戲(由家長各自帶開), 分為
 遊戲關卡: 讓小朋友玩遊戲闖關
 遊戲關卡: 考驗知識手冊中的謎題
 每一關闖關成功會在闖關表蓋章, 目標是集齊總
 共六枚印章



社區女路
導覽人員培訓



據點經營打造共創平台 (子計畫1背景)

- 政府及其他機關人員219人次參與
- 跨校交流活動，總計583人次參與

戲劇系交流→
國立戲曲學院青年劇團合作→
客家三腳採茶戲曲演出→
大傳系影音錄製→
學童體驗活動→
在地文化獲得傳承
文化部補助→在地劇團合作→
撰寫在地劇本→時尚系服裝造型
邀集在地社區演員→
每週四晚上社區在潘屋排練戲劇





串聯在地青年外部資源共創

空間魅力+ 跨域合作+ 社區需求= 外部資源+ 創新活動

(前期共計協助爭取來自於與公部門、企業、地方社群的外部資源項目約920.5萬元)



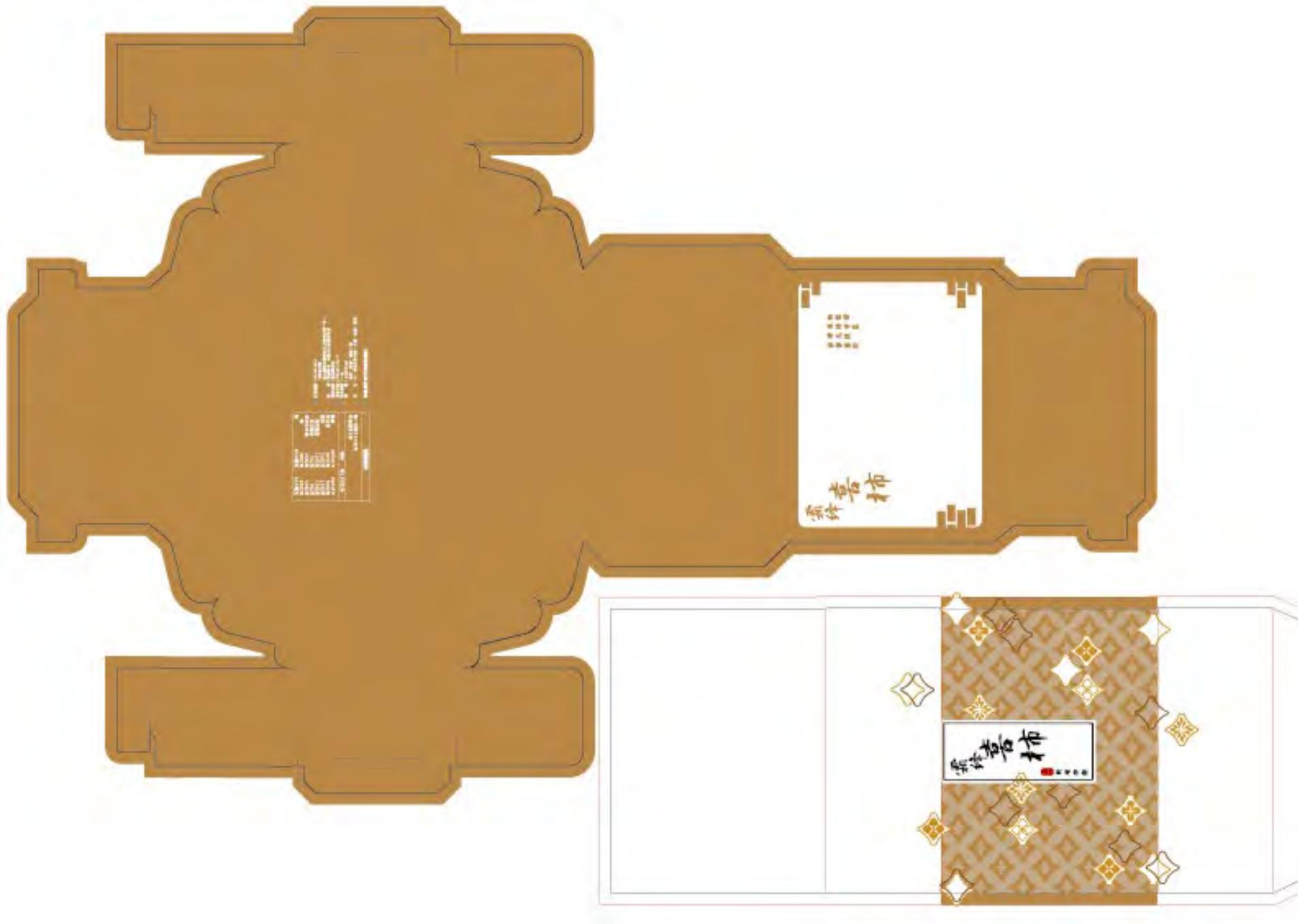
據點經營打造共創平台

- 推動教學創新主題策展
空間氛圍+教學創新設計+社區需求=培養文創人才+社區對話+文化價值
 - 課程：藝術行政與策展實務(3藝術院選) + 文化創意產業導論(2藝術院選)



柿之宴 在地特色餐桌









260人參與 創造媒體效應傳統20萬，
網路媒體效應...



新埔寫生日活動

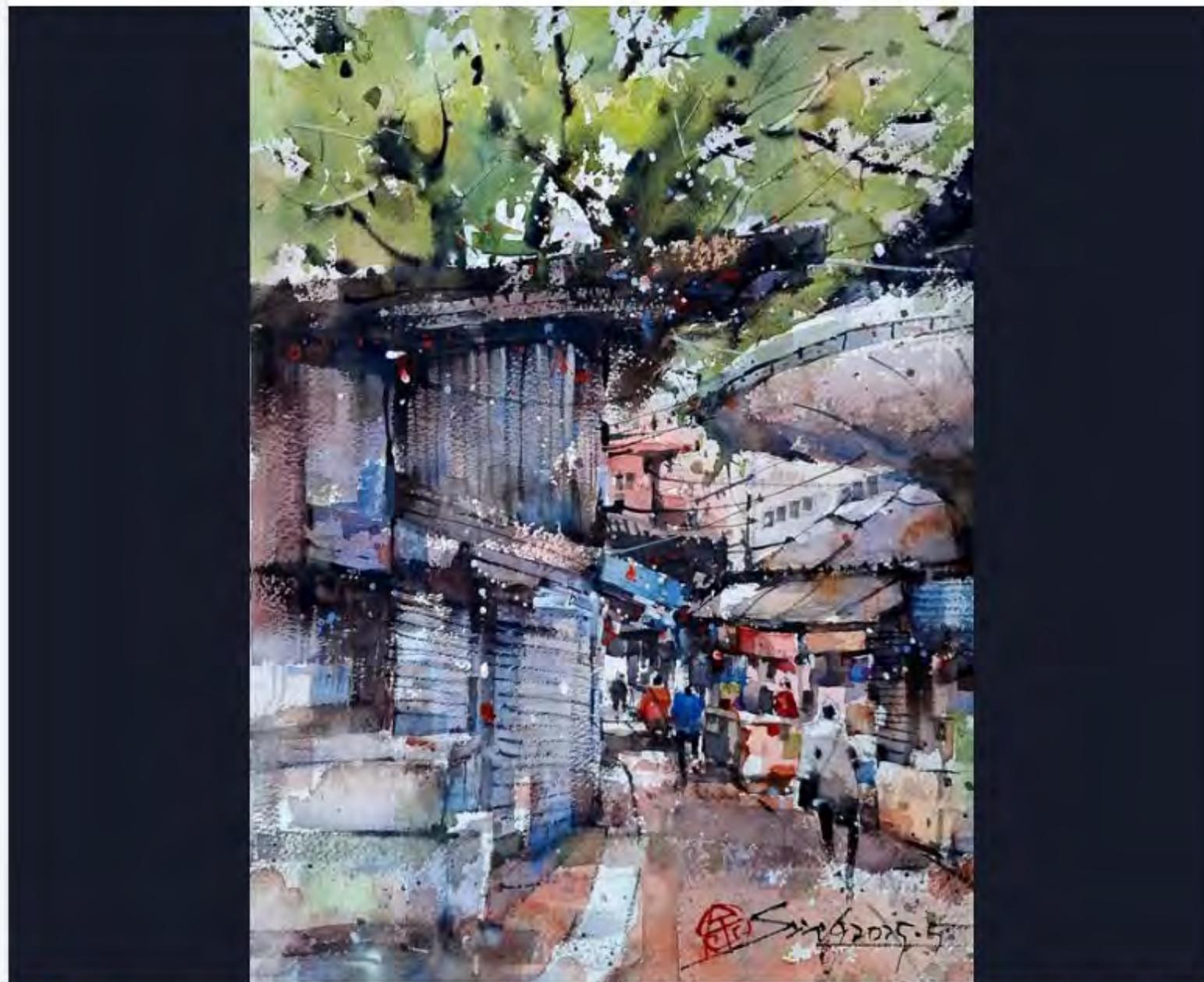




郭金昇-幫主的水彩畫 · 追蹤

5月5日 · 地球

新埔市場寫生 八開



2,897

93則留言 53次分享



阿力 (余思瑩) Ellie Fine Art—在新埔陳氏宗祠 · 追蹤

5月3日下午3:03 · 新竹市 · 地球

#新埔陳氏宗祠..... 查看更多



阿力 (余思瑩) Ellie Fine Art
藝術家

274

10則留言 11次分享





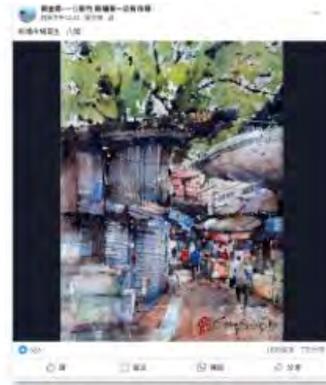
螢幕擷取畫面 2025-05-06 144212.png



螢幕擷取畫面 2025-05-06 144549.png



螢幕擷取畫面 2025-05-06 144622.png



螢幕擷取畫面 2025-05-06 144945.png



螢幕擷取畫面 2025-05-06 145407.png



螢幕擷取畫面 2025-05-06 145516.png



螢幕擷取畫面 2025-05-06 145651.png



螢幕擷取畫面 2025-05-06 145900.png



螢幕擷取畫面 2025-05-06 150141.png



螢幕擷取畫面 2025-05-06 150259.png



螢幕擷取畫面 2025-05-06 150429.png



螢幕擷取畫面 2025-05-06 150500.png



螢幕擷取畫面 2025-05-06 150545.png



螢幕擷取畫面 2025-05-06 150611.png



螢幕擷取畫面 2025-05-06 150921.png



螢幕擷取畫面 2025-05-06 151028.png



螢幕擷取畫面 2025-05-06 151053.png



螢幕擷取畫面 2025-05-06 151123.png



張柏舟—和鄧淑敏及其他 5 人，在新竹新埔鎮。
5月6日 · Neili

新埔寫生日在北客家小鎮
北新埔、南美濃客家小鎮
客家漢人入墾稱（新開發的墟地）今日中正路、和平街及成功街一帶，擁有
「三街六巷九宗祠」精彩
全台灣密度最高的宗祠家廟..... 查看更多



顧介儒、黃日香和其他 555 人

90則留言 13次分享

張柏舟—和 Hsiuhsing Hung，在吳濁流故居。
5月8日 · Neili

新埔小鎮的名人故居
近代文學名家吳濁流故居（至德堂）新埔鎮田新路
1900年出生，台北師範畢業，其作品強烈反映了日治時期台灣人的無奈與悲情而有「鐵血詩人」之稱，也成為二次戰後台灣重要客家詩人、小說家，以長篇小說「亞細亞的孤兒」聞名，創辦「台灣文藝」雜誌、吳濁流文學獎。
#吳濁流故居成為新埔小鎮重要文學瞻仰認識的建築空間
#新埔鎮吳濁流故居..... 查看更多



顧介儒、Minggui Chieh和其他 339 人

96則留言 10次分享

藝術家反覆拜訪新埔

產品服務創新品牌行銷



藝起玩
HAKKA

AR操作說明：
1. 手機掃描QRcode下載AR SHARE
2. 開啟AR SHARE，點擊[開始AR]按鈕
3. 點擊[輸入AR代碼]，並輸入印在包裝上的代碼，
 點擊送出
4. 將鏡頭對準書籤，即可觀賞AR動畫

現在，只能等待新的聲音，
一天又一天。
靜謐地忍耐地等待。
—— 杜鵑芳格《聲音》
AR代碼：qm6r-1201



視傳系師生研發



產品服務創新品牌行銷

- 開發在地女詩人杜潘芳格詩作AR書籤

中元節

你，
歡喜在个紛雜个人群知背
追求「唔記得你自家係儕。」

不論脈个時節
畀佢含「甘願」个
就係佢，沒就係你。

佢，在人群知背
越來就越清楚
佢係孤獨心蕉人。
貢獻畀中元節祭典个大豬公
打開大大个嘴，含一隻「甘願」。



▲ 中元節 義民祭所供的大豬公圖像轉化



我也是
誕生在島上的
一棵女人樹。
——杜潘芳格《相思樹》



產品服務創新品牌行銷

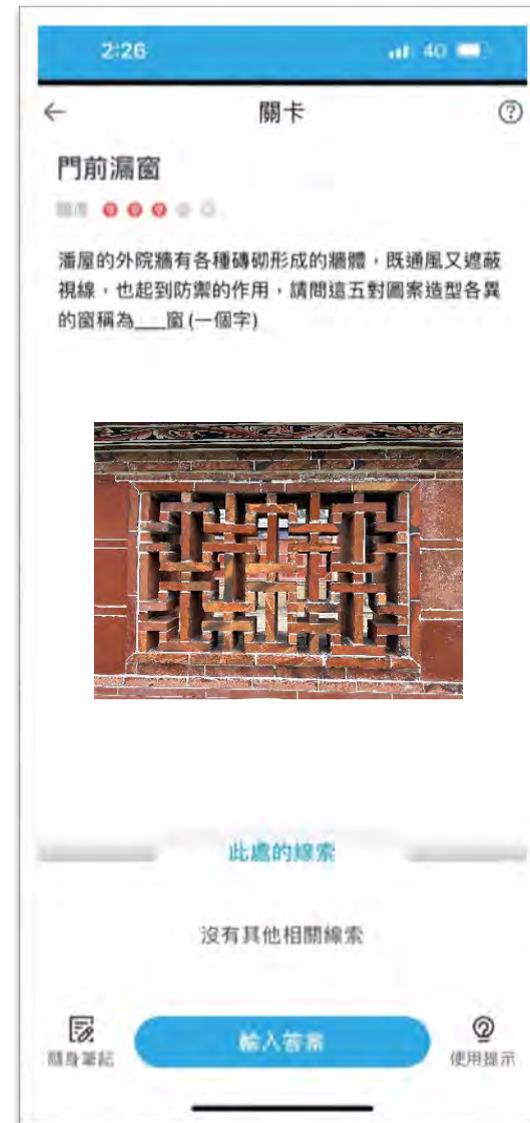
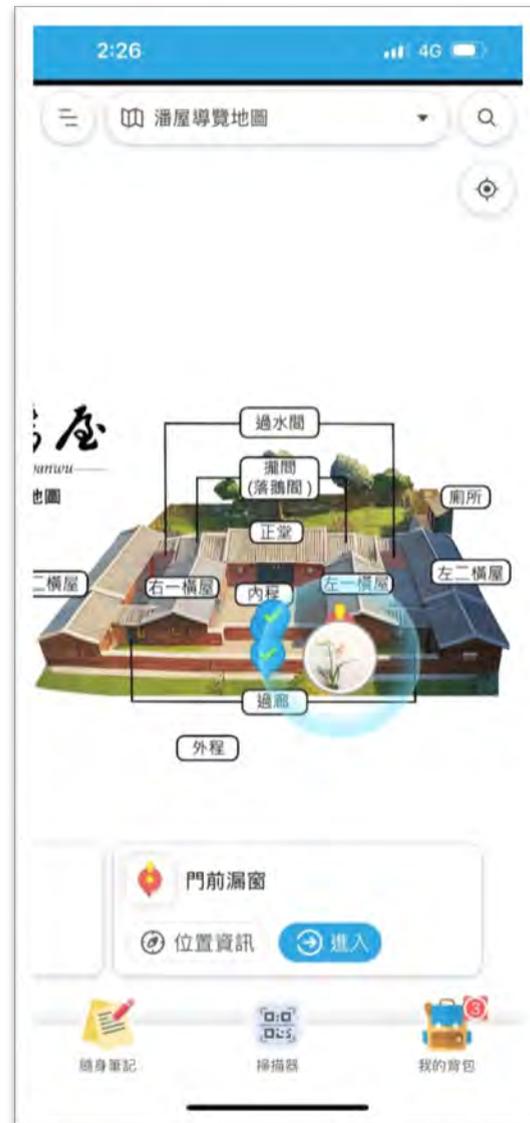
● 虛擬實境探索-柿餅農村介紹



玄大視傳數媒專業可打造旱坑導覽新風貌，運用AR、VR等新興媒體打造品牌魅力，加值在旅遊體驗



產品服務創新品牌行銷



研發實境解謎主題旅遊路線與相關配套建置



地方智慧世代傳承



玄奘USR志工團在張家曬穀場上帶領社區長輩運動



春假 創意逛張家



母親節-新埔媽媽



客家天穿日
三代同堂搖元宵







地方智慧加值社區永續 (子計畫3背景)

設計系3D模擬→社區招生→藝創系立體造型→社區共同創作→地景裝置完成→
特色加值旅遊景點、鞏固夥伴、傳承文化

會動的花燈在新埔社區人才培育



據點潘屋螃蟹穴 + 裝置藝術培訓





地方智慧世代傳承



慢慢新埔 玄奘學生學習導覽、辦理活動、自組農村洄游團隊、推動種子師資培育

地方智慧世代傳承

慢·漫·新·埔

走訪張氏家廟，品味客家風情

時間	行程地點
09:15	【早安集合】新埔遊客中心
09:30	【認識新埔】新埔遊客中心
10:15	【文化巡禮】新埔藝文古蹟
11:15	【藝文活動】新埔張氏家廟
下午加碼場(自由行)	
12:30	【美食探訪】日勝飲食、素食／山下咖啡／白綠豆花／阿婆豆花
	【藝文巡禮】天主堂／陶舍／柿染坊／新興戲院
16:00	【歡米押給】花奶米糕／義順冰店／呂順興西餅糕點

新埔交通指引

HOW TO GO TO XINPU

自行開車—請掃QR CODE



新埔遊客中心位址

大眾運輸—高鐵

搭高鐵至新竹站

大眾運輸—台鐵

搭台鐵抵達六家站

大眾運輸—轉乘公車

轉搭新埔鎮幸福巴士2.0

新竹高鐵站至新埔鎮公所

執行單位

玄奘大學USR團隊

指導單位

教育部USR推動單位

漫漫新埔

走訪張氏家廟，品味客家風情



新埔藝文古蹟文化巡禮

- 1 新埔遊客中心**
展示人文地景販售在地農產品及手作。
田新路600號 | 03-5881311 | 二~五 9:00-16:30
- 2 張氏家廟**
縣定古蹟、新竹縣首座兒童主題家廟。
和平街347巷22號 | 0912-532-686六~日 9:00-17:00 (12:00-14:00休息)
- 3 潘屋**
建於1861年，為縣定古蹟，屬宅第類的古蹟，是客家建築工藝的代表性建築。
和平街170號(目前未開放參觀)
- 4 宗祠客家文化導覽館**
新埔客家文化保存最完整的區區。
中正路366號 | 03-5881311 | 周一~日 9:00-16:00(周二公休)
- 5 日本公園**
日治時代建置之觀景台，居高臨下俯瞰新埔小鎮最佳地點，全長約2.6公里。
成功街170巷11號
- 6 三街六巷**
三街：中正路、和平街、成功街
六巷：大水巷、花燈巷、遶學巷、漫畫巷、遊戲巷、打鐵巷。
- 7 柿染工坊**
台灣柿染發源地，柿染體驗及文創販售。
中正路766號 | 03-5880783 | 週一~週日 8:00-17:00
- 8 新埔陶舍**
陶藝家余成志的工作室與作品展示空間。
成功街161號 | 0936-209-340 | 週二~週日 9:30-17:30 (週一公休)

漫漫新埔

STROLLING IN XINPU



美食推薦

- 9 日昇飲食店**
開業70年位於市場內的美味客家菜。
中正路311巷43號 | 03-5881806 | 平日 08:00-15:00 六日 08:00-19:00 (週一公休)
- 10 日勝飲食店**
開業超過一甲子前總統蔣經國光顧三次。
和平街66號 | 03-5882260 | 平日 10:00-14:30 六日 10:00-20:00 (週二公休)
- 11 日勝蔬食素食**
供應純素食之客家美食創意料理。
中正路329號 | 03-5882106 | 平日 10:00-14:30 六日 10:00-19:00 (週二公休)

甜品推薦

- 12 下山珈琲**
在公有市場內風格簡約的下山珈琲館。
中正路359巷19弄7號 | 03-5880651 | 平日 10:00-17:00 (六日 9點營業，一二公休)
- 13 邱婆婆傳統豆花**
百年歷史陪伴許多新埔人長大的好滋味。
中正路311巷(第一公有市場內) | 平日 07:00-13:00 (週一公休)
- 14 白綠豆花**
豆花、仙草、黑糖粉粿、剉冰、咖啡。
中正路363號 | 03-5881550 | 平日 12:00-19:30 假日 10:00-19:30 (一四公休)



地方智慧世代傳承



推動種子師資培育 來自新竹縣市師資18名參與 結訓



古蹟空間活化利用的多重優勢



資源優化利用

提升空間與資源的利用效率，避免閒置浪費



文化資產保存

保存與傳承重要的歷史建築與文化價值



社區凝聚力強化

透過共同參與活化過程，增進社區認同感



大學社會責任實踐

促進學校與地方的深度連結與互惠關係





空間活化的意義與價值

物理空間的再生

將原本閒置、廢棄、少用或功能不彰的空間，透過創新設計、規劃與再利用，賦予其新生命與新功能。活化是一種行動，將建築物的被動狀態轉為主動，並滿足新的社會需求。

社會互動的場域

空間活化不僅僅是物理層面的再利用，更是人際互動、文化展現、心理認同的場域，能夠提升空間的多元功能與社會價值。

在地化的草根行動

空間活化是一種在地化、草根性的行動，需結合在地特色與人文資源，突破原有限制，發揮空間的永續價值。透過社區參與和在地脈絡的融入，空間活化能夠創造更多元且具有地方特色的空間使用模式。

推動文化保存與創新



活化古蹟不僅保存歷史，也能結合當代需求與創意，發展文化、藝術、教育等多元功能，讓文化資產與現代生活接軌。這種保存與創新並重的方式，能夠讓歷史建築在現代社會中保持活力與意義，避免成為與現代生活脫節的「死」古蹟。

透過在活化空間中舉辦展覽、藝文活動、教育推廣等方式，能夠深化大眾對在地文化的認識與認同，提升文化素養，也為文化創意產業提供發展平台。在玄大**USR**計畫中，我們積極推動各類文化活動，既展現古蹟的歷史價值，也注入當代創意，實現文化的活化傳承。

強化學校與地方連結，落實大學社會責任



大學透過**USR**計畫參與地方空間活化，能將學術專業與地方需求結合，深化產學合作。這種結合不僅能為地方帶來專業資源與創新思維，也能讓學術研究更貼近社會實際需求，創造雙贏局面。

學生可參與實作，提升實務能力，同時增進對地方文化的理解與關懷。這種體驗式學習對學生的專業發展與人格成長都有深遠影響，培養他們成為具有社會責任感的專業人才。玄大的**USR**計畫正是透過古蹟活化這一具體實踐，實現大學與社會的深度連結。



古蹟活化實務挑戰

古蹟維護限制多

依法需保留原貌，翻修、施工、布展等受文化資產法規範。

建議：尋求文化局協助簡化行政流程，設計「可回復性」展覽裝置。

空間功能轉換困難

傳統古宅多無現代照明、空調、排水等系統，難以支援多元功能。

建議：引入低耗能、無破壞性的機動式設施作為彈性對應。

社區認知落差

居民可能認為古蹟應屬於祭祀或家族私產，對開放使用抱持保留態度。

建議：舉辦社區說明會與參與式規劃會議，提升共識與認同。

成效評估與資源限制



人力資源與永續經營



人力與資源挑戰

校內人力輪調頻繁，學生參與周期短，難以維持據點穩定運作。



建立制度性解方

設立「在地實習制」或「學期實習學分」制度，確保人力延續性。



媒合青年返鄉駐點

吸引在地青年參與，強化跨年期的經營穩定性。



深化社區熟悉度

透過長期經營，建立社區信任，促進古蹟活化永續發展。

